

Pflichtbereich

Wahlbereich 2 aus 3

WS 1.	BM 5 Multivariate Verfahren (6) VL (2) Ü (1) KL (3)	BM 6 Forschungsmeth. u. Evaluation (9) Ü Datenerhebung (1) VL1 Paradigmenlehre (2) Essay (2)		BM 1 Klinische Psych. Grundlagen (6) VL (1) Ü (2) KL (3)	EM 1 Praktische Kompetenz (9) Praktikum		BM 2 Wirtschafts- u. Konsumentenpsych. (12) VL (3) S1 (3)	BM 3 Pädagog. Psych. (12) VL (3) S1 (3)	BM 4 Forschungs- modul (12) <i>4a Neurowiss.</i> <i>4b Kogn. Psych 1</i> <i>4c Soziale Kogn.1</i> <i>4d Medien- und</i> <i>Kommunikationsps. 1</i> 2 LV (je 3)
SS 2.	AM 3 Vertiefung Grundlagen (6) S (2) HA (4)	VL2 Forschungsmeth. (2) KL (2)	AM 2 Diagnostische Praxis (9) S (2)	AM 1 Klin. Psych. u. Psychotherapie Vert. (15) S1 (3) Ü1 (3)			S2 (3) KL (3)	S2 (3) mdl. Prüfung (3)	S (3) Modulabschluss- prüfung (3)
WS 3.	AM 4 Forschungs- kompetenz (9) Projekt (5) S Kolloquium (2) Portfolio (2)		Projekt (3) Portfolio (4)	S2 (3) Ü2 (3) mdl. Prüfung (3)					
SS 4.	Masterarbeit (27) S Kolloquium (2) Masterarbeit (25)								

Zu erbringen: 120 LP inkl. Masterarbeit; Anmeldung der Masterarbeit nach Erreichen von 60 LP möglich;
VL = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, Kl. = Klausur, HA = Hausarbeit; in Klammern: LP; Elemente der Modulabschlussprüfung sind gefettet